

沼津市立病院プロモーション動画制作等業務委託  
契約候補者選定に係るプロポーザル 結果表

1 評価結果

審査項目		評価基準	配点	A社
1	基本的な考え方	事業コンセプトを理解し、アウトプットしたい内容が明確かつ具体的に提案されているか。	50 (10点×5人)	40
2	業務の取組体制	業務推進体制及び業務担当者等が明確であり、成果を上げるため十分な業務体制となっているか。	50 (10点×5人)	38
3	関連業務の実績	病院など医療機関関連の動画制作実績が豊富か。	50 (10点×5人)	38
4	動画制作	基本理念「市民のために 共に歩む病院」や基本方針を念頭に、当院の魅力を存分に感じられる企画、構成、内容となっているか。	75 (15点×5人)	54
		制作動画の本数や尺の考え方及び視点は具体的かつ有効か。	50 (10点×5人)	40
		地域住民や当院で診療・治療を受ける患者にとってわかりやすく、安心感を抱くことができるものとなるような独自の視点・配慮があるか。	50 (10点×5人)	34
		地域の医療機関・開業医及び働き先として当院に興味を持っている人へのアプローチができる提案か。	50 (10点×5人)	36
	動画運用	制作した動画が効果的に活用され成果を出せるよう、具体的かつ戦略的な運用提案となっているか。	100 (20点×5人)	80
5	スケジュール	計画的で実現可能な業務遂行スケジュールとなっているか。	25 (5点×5人)	19
合計			500	379
評価点 (合計÷5)			100	75.8

2 選定結果

A社を契約候補者として選定する。